Monika Augustin (/blog/interview-monika-augustin) veröffentlicht Kinderbücher bei epubli und hat 2019 mit ihrem Buch "Die Mucksmäuschen" (https://www.epubli.de/shop/buch/Das-Mucksm%C3%A4uschen-Monika-Augustin-9783748500216/82423) den Deutschen Selfpublishing-Preis gewonnen.

Warum Sie ein Buch veröffentlichen sollten – 7 Gründe

Es gibt viele gute Gründe, ein Buch zu veröffentlichen. 7 besonders häufige Gründe listen wir Ihnen im Folgenden auf. Nicht jeder dieser Gründe wird auf Sie zutreffen, aber bei dem ein oder anderen Grund werden Sie sich garantiert wiederfinden.

1. **Sie teilen Ihre Geschichte mit der Welt**
   Vielleicht haben Sie schon vor Jahren in Ihrem Kopf eine Geschichte entwickelt und tragen diese seitdem mit sich herum. Es kann unheimlich erfüllend sein, diese Geschichte endlich in die freie Welt herauszulassen, damit auch andere Menschen daran teilhaben können.
2. **Sie verwirklichen sich**
   Ihr eigenes Buch bereichert die deutsche Literaturlandschaft und ist im gesamten deutschen Buchhandel zu kaufen. Damit haben Sie etwas für die Ewigkeit geschaffen, von dem Sie noch ihren Enkelkindern erzählen werden.
3. **Ihr Name steht auf einem Cover**
   Ob das eingebildet klingt? Überhaupt nicht! Es ist ein wunderbares Gefühl, den eigenen Namen auf dem Cover eines Buches zu sehen. Das zeigt, dass Sie etwas Großartiges geleistet haben, auf das Sie stolz sein können.
4. **Sie verbreiten Ihr Wissen**
   Falls Sie ein Sachbuch oder Ratgeber veröffentlichen, helfen Sie lernwilligen Menschen, die sich für dieselbe Sache begeistern wie Sie.
5. **Sie werten Ihr Image auf**
   Vor allem Fachleute können mit einem Sachbuch oder einem Ratgeber ihr Image innerhalb einer bestimmten Branche aufwerten. Ein eigenes Buch ist eine herausragende Referenz.
6. **Sie erzählen aus Ihrem Leben**
   Sie schreiben eine Biografie? Dann können Sie schriftlich festhalten, was in Ihrem Leben passiert ist und andere Menschen sicher interessieren wird.
7. **Sie bauen sich ein passives Einkommen auf**
   Für manche Autor*innen steht der kreative Part im Vordergrund, doch für viele ist der finanzielle Aspekt natürlich auch wichtig. Ein Buch ist eine einmalige Investition. Nach der Veröffentlichung verdienen Sie Geld mit Buchverkäufen, haben aber keine Kosten mehr.

"Es war super einfach: Nur hochladen und epubli hat sich um den Rest gekümmert!"

Nicht nur Monika Augustin schwärmt von epubli. Schon über 20.000 Autorinnen und Autoren haben ihr Buch und ihr Vertrauen in unsere Hände gelegt und es nicht bereut.